

Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Bestellung von kostenlosen Tickets

§ 1 Bestellberechtigung

(1) Der Nutzer ist nur zur Bestellung von Tickets für solche Veranstaltungen berechtigt, zu deren Adressatenkreis er gehört. Der Nutzer ist daher z.B. nicht zur Bestellung von Tickets für Veranstaltungen berechtigt, die sich nur an die Mitarbeiter des Anbieters oder etwa nur an die Kunden des Anbieters richten, soweit der Nutzer nicht dem jeweiligen Personenkreis angehört.

(2) Die Beschränkung einer Veranstaltung auf einen bestimmten Adressaten-/Personenkreis kann sich ausdrücklich oder konkludent aus dem Titel der Veranstaltung, der näheren Beschreibung der Veranstaltung oder den Begleitumständen der Veranstaltung, wie der Ankündigung der Veranstaltung oder der Einladung zu der Veranstaltung, ergeben.

§ 2 Vertragsschluss

(1) Der Nutzer kann aus dem Angebot des Anbieters eine Veranstaltung auswählen. Über den Bestell-Button am Ende des Bestellvorgangs gibt der Nutzer einen verbindlichen Antrag zur Bestellung von Tickets für die ausgewählte Veranstaltung ab. Vor dem Abschicken seiner Bestellung erhält der Nutzer eine Zusammenfassung angezeigt, um etwaige Eingabefehler zu erkennen. Mithilfe der im Bestellvorgang zur Verfügung stehenden Buttons und Eingabefelder kann der Nutzer sich innerhalb des Bestellvorgangs bewegen und ggf. Berichtigungen vornehmen.

(2) Der Anbieter schickt daraufhin dem Nutzer die Bestellbestätigung per E-Mail zu, durch die der Vertrag zustande kommt. Diese E-Mail enthält den Vertragsinhalt einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Der Anbieter speichert den Vertragstext über den Vertragsschluss hinaus. Ein Zugriff des Nutzers auf den Vertragstext über den Anbieter ist nach Vertragsschluss aber nicht mehr möglich.

(3) Der Vertragsschluss erfolgt in deutscher Sprache.

§ 3 Änderungen, Absagen

(1) Der Anbieter behält sich vor, Änderungen, wie z.B. eine zumutbare Verlegung des Veranstaltungsorts, einen notwendigen Wechsel des Referenten oder eine unwesentliche Änderung des Inhalts oder des Ablaufs der Veranstaltung, soweit der Gesamtcharakter der Veranstaltung gewahrt bleibt, vorzunehmen.

(2) Der Anbieter behält sich vor, Veranstaltungen aus wichtigen Gründen abzusagen, wie etwa bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall des Referenten, bei Ausfall des Veranstaltungsorts oder bei höherer Gewalt. Der Anbieter wird den Nutzer so rechtzeitig wie möglich informieren.

§ 4 Unterlagen, Urheberrechte

Etwaige dem Nutzer vom Anbieter zur Verfügung gestellten Arbeitsunterlagen etc. sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nicht - auch nicht auszugsweise - vervielfältigt, verbreitet und/oder im Internet öffentlich zugänglich gemacht werden.